



## Rozbieżne dane ZTM - zapytanie publiczne

Stowarzyszenie Inwestycje dla Poznania <idp.poznan@gmail.com>

11 września 2013 21:43

Do: prezydent@um.poznan.pl

Sz. P.

Ryszard Grobelny  
Prezydent Miasta Poznania

Szanowny Panie Prezydencie,

zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej, zwracamy się z prośbą o pilne wyjaśnienie różnic w danych dotyczących sprzedaży biletów za miesiąc październik 2012. Chodzi o rozbieżne dane sprzedaży biletów długookresowych. W mailu otrzymanym przez nas od Przewodniczącego Rady Miasta – pana Grzegorza Ganowicza z dnia 13 listopada 2012 roku, Zastępca Dyrektora ZTM ds. Handlowych pani Zdzisława Andrzejewska informowała o ilości **150.179** biletów długookresowych sprzedanych za kwotę **10.446.867,65 zł** w październiku 2012 (ten mail wysłano panu przewodniczącemu w dniu 12 listopada o godz. 15.49). Taką samą informację również od pani Andrzejewskiej otrzymali panowie radni Tomasz Lewandowski oraz Szymon Szykowski.

Tymczasem całoroczne zestawienie wyników, które zostało przekazane nam 11 lutego 2013 roku bezpośrednio od ZTM-u zawiera zupełnie inne dane za październik 2012. Jest to liczba zaledwie **139.183** bilety długookresowe sprzedane za kwotę **9.626.749 zł**.

**Różnica wynosi prawie 11 tysięcy biletów długookresowych oraz ponad 800 tysięcy złotych.** Owe rozbieżności wykryliśmy całkiem niedawno, porównując wszystkie dane, jakie otrzymaliśmy, w momencie, w którym ZTM odmówił nam udzielenia publicznej informacji nt. szczegółowych danych sprzedaży za lipiec br. Nasze zaniepokojenie wzbudziły różne wartości finansowe.

Te wielkości mogły mieć fundamentalne znaczenie dla głosowania nt. zamrożenia cen podwyżek biletów w grudniu 2012 r. Jeśli zestawienie całoroczne ZTM-u jest prawdziwe, to okazuje się, że nie było „rekordowego października”, a mieliśmy do czynienia jedynie z rekordowymi spadkami sprzedaży przez całe półrocze od czasu wprowadzenia podwyżki. **Wtedy wszyscy – mieszkańcy, media oraz radni, zostaliśmy wprowadzeni w błąd.** Przekonywał nas Pan, że mieliśmy „rekordowy październik” gdy mowa o sprzedaży biletów długookresowych, oraz że dramatyczne spadki wrześniowe wynikały z przesunięcia roku akademickiego i EURO 2012, a podwyżki cen biletów nie mają wpływu na sprzedaż.

Zwracamy się więc o niezwłoczne wyjaśnienie rozbieżności w danych ZTM odnośnie sprzedaży biletów za październik 2012.

Z poważaniem

Paweł Sowa, prezes

Arkadiusz Borkowski, sekretarz

Stowarzyszenie "Inwestycje dla Poznania"

ul. Szewska 14/3, 61-760 Poznań